



Weimarer fragen – Versicherer antworten

Infobus der Deutschen Versicherer am 20.1. auf dem Goetheplatz – Weimarer werden zu Kampagnenstars

Berlin/Weimar, 20. Januar 2011. *Wie können Sie sich gegen Hochwasserschäden absichern? Und was ist Ihnen so schützenswert, dass Sie es versichern möchten? Zu diesen und anderen aktuellen Fragen können sich die Weimarer am heutigen Donnerstag, den 20. Januar 2011, von 11 bis 16:30 Uhr auf dem Goetheplatz von Versicherungsexperten informieren lassen. Ganz nebenbei können sie so zu den Stars der Kampagne des Gesamtverbands der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. (GDV) werden.*

In einem außergewöhnlichen Infobus sprechen die Versicherer mit den Menschen in der Kulturstadt Europas über ihre individuellen Bedürfnisse – sei es zur optimalen Vorsorge im Alter oder zum Hochwasserschutz. Rund um den Infobus Ihrer Deutschen Versicherer lädt ein Foto- und Filmteam Passanten ein, zu schildern, was ihnen besonders schützenswert ist. Die besten Aufnahmen werden in Fernsehspots deutschlandweit zu sehen sein. So werden die Weimarer zu den Stars der Dialogkampagne des GDV „Ihre Deutschen Versicherer on tour“: Im Rahmen der Kampagne bieten die Versicherer den Austausch mit allen, die vorsorgen möchten. Dabei bündelt die Internetseite www.ihre-versicherer.de Informationen zur Absicherung und ermöglicht ebenfalls den individuellen und kontinuierlichen Dialog mit Experten. Die Weimarer Kampagnenstars werden zum deutschlandweiten Kampagnenstart im März online zu sehen sein.

Ansprechpartner:

Stephan Gelhausen

Leiter
Informationszentrum
der deutschen Versicherer

Postfach 08 04 31
10004 Berlin

Tel.: 030-20 20-55 70

Fax: 030-20 20-65 70

E-Mail:
redaktion@ihre-versicherer.de

www.ihre-versicherer.de

Mit „IHRE DEUTSCHEN VERSICHERER ON TOUR“ setzt der Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. (GDV) seine erfolgreiche Imagekampagne 2011 fort – diesmal in ganz Deutschland: Im Rahmen einer bundesweiten Infobus-Tour von Nord bis Süd und Ost bis West sprechen Versicherungsexperten Woche für Woche mit Menschen vor Ort über deren individuelle Bedürfnisse und informieren rund um Versicherungen. Dabei zeigen normale Bürger auch in bundesweiten TV-Spots und regionalen Printanzeigen, was ihnen besonders wichtig und schützenswert ist – und werden so zu den Darstellern der Kampagne. Außerdem bündelt die Internetseite www.ihre-versicherer.de weitere Informationen und ermöglicht den individuellen und kontinuierlichen Dialog.



Viele kennen die GDV-Kampagne schon seit 2010: Normale Bürger schilderten in TV-Spots und Anzeigen ihre ganz eigenen Wünsche, Träume und Ziele. In diesem Jahr rückt die Kampagne im Rahmen einer Deutschlandtour noch näher an die Menschen in Nord-, Süd-, Ost- und Westdeutschland heran – die erste Station des Tourbusses ist Weimar.

Und was ist Ihnen so schützenswert, dass Sie es versichern möchten?

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Stephanie Strauß, Gesamtverband der Deutschen
Versicherungswirtschaft e.V.

Wilhelmstraße 43 / 43G, 10117 Berlin, Tel.: 030-2020-5112,

s.strauss@gdv.de

Ansprechpartner:

Stephan Gelhausen

Leiter
Informationszentrum
der deutschen Versicherer

Postfach 08 04 31
10004 Berlin

Tel.: 030-20 20-55 70

Fax: 030-20 20-65 70

E-Mail:
redaktion@ihre-versicherer.de

www.ihre-versicherer.de

Mit „IHRE DEUTSCHEN VERSICHERER ON TOUR“ setzt der Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. (GDV) seine erfolgreiche Imagekampagne 2011 fort – diesmal in ganz Deutschland: Im Rahmen einer bundesweiten Infobus-Tour von Nord bis Süd und Ost bis West sprechen Versicherungsexperten Woche für Woche mit Menschen vor Ort über deren individuelle Bedürfnisse und informieren rund um Versicherungen. Dabei zeigen normale Bürger auch in bundesweiten TV-Spots und regionalen Printanzeigen, was ihnen besonders wichtig und schützenswert ist – und werden so zu den Darstellern der Kampagne. Außerdem bündelt die Internetseite www.ihre-versicherer.de weitere Informationen und ermöglicht den individuellen und kontinuierlichen Dialog.