

Ansprechpartner: Stephan Gelhausen
Leiter Informationszentrum der deutschen Versicherer

Postfach 08 04 31, 10004 Berlin
Tel.: 030-20 20-55 70, Fax: 030-20 20-65 70

E-Mail: s.gelhausen@ihre-versicherer.de
www.ihre-versicherer.de



Es geht auch ohne Anwalt: Dank Mediation Streitigkeiten einvernehmlich lösen

Nicht alle Streitigkeiten gehören vor Gericht. Eine Alternative ist die Mediation, eine konstruktive Konfliktaustragung mit Hilfe eines neutralen Vermittlers. In der Konstanzer Schule für Mediation werden Mediatoren ausgebildet und geschult. Doch für wen kommt diese Konfliktlösung in Frage und was sind die Vorteile?

Es gibt Konflikte, die man nur ungern vor Gericht austragen möchte: Der Erbstreit mit dem Bruder, Probleme mit Arbeitskollegen oder Diskussionen mit dem Vermieter. „Geht man vor Gericht, gibt es am Ende meistens nur einen Gewinner, dadurch bleiben die Fronten nach dem Prozess meist verhärtet“, so Christian Lübke vom Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV). Bei der Mediation gibt es keinen Richter, der ein Urteil fällt. Stattdessen bemühen sich beide Parteien um eine konstruktive Lösung. Der Mediator leistet dabei als neutrale Person Vermittlungshilfe.

Mit Rechtsschutz auf der sicheren Seite

Die Mediation ist ein zusätzliches Angebot der Rechtsschutzversicherer. Die Rechtsschutzversicherung übernimmt die Kosten für das Mediationsverfahren und kümmert sich um die Vermittlung eines qualifizierten Mediators. Dieser kann ein Anwalt, Psychologe oder Richter sein. Es gibt auch viele ausgebildete Quereinsteiger, die als Mediatoren tätig sind. Sollte eine Mediation nicht zum gewünschten Ergebnis führen, kann immer noch der Gang vor Gericht gewählt werden. Sollte die Mediation nicht erfolgreich verlaufen, zahlt der Versicherer den Rechtsweg.

Kommunizieren statt Prozessieren

Meist entscheidet sich schon im Vorgespräch mit dem Rechtsschutzversicherer, ob ein Fall

mittels Mediation besser gelöst werden kann. Gerade alltägliche oder zwischenmenschliche Konflikte, wie Streitigkeiten in der Familie, unter Freunden, Nachbarn oder Kollegen, eignen sich für eine außergerichtliche Lösung, denn die meisten Parteien wollen gar nicht prozessieren. Besonders häufig wird die Mediation bei Nachbarschafts-, Miet- oder Arbeitskonflikten eingesetzt.

Auch wenn Mediation immer beliebter wird, haben viele Menschen noch nichts von dieser Alternative zum klassischen Gerichtsverfahren gehört. Dabei führt eine Mediation in der Regel schneller zum Ziel als ein Gerichtsprozess. Die Ergebnisse sind für beide Parteien akzeptabel und wirken nachhaltig. „Die Erfahrungen der Rechtsschutzversicherer zeigt, dass die Mediationsverfahren in rund 80 Prozent der Fälle erfolgreich verlaufen. Die Mediation löst Konflikte im gegenseitigen Einvernehmen, das ist der entscheidende Pluspunkt“, erklärt Lübke. Da bei der Mediation die Bedürfnisse und Gefühle aller Beteiligten zum Tragen kommen und in den Entscheidungsprozess mit einfließen, ist die Zufriedenheit nach einem solchen Verfahren weitaus höher als nach einem richterlichen Urteil.

Mehr Informationen erhalten Verbraucher im Internet unter www.ihre-versicherer.de und unter der gebührenfreien Rufnummer 0800 – 33 99 399.

Wichtig: Die deutschen Versicherer kommen nach Konstanz

Am 31. Mai 2011 können sich die Konstanzer am Infobus der deutschen Versicherer persönlich rund um das Thema Versicherungen informieren. Von 11 Uhr bis 16 Uhr macht der Bus Station auf dem Münsterplatz.

Für weitere Versicherungsinformationen wenden Sie sich bitte an:

Christian Lübke

Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V.

Wilhelmstraße 43 / 43G

10117 Berlin

Tel.: 030 – 2020-5116

E-Mail: c.luebke@gdv.de

Über „Ihre deutschen Versicherer on Tour“:

Mit „Ihre deutschen Versicherer on Tour“ setzen die Mitgliedsunternehmen des Gesamtverbands der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. (GDV) ihre 2010 gestartete Imagekampagne fort – diesmal in ganz Deutschland: Im Rahmen einer Infobus-Tour von Nord bis Süd und Ost bis West sprechen Versicherungsexperten Woche für Woche mit Bürgern vor Ort über deren individuelle Bedürfnisse und informieren rund um Versicherungen. Dabei zeigen Menschen auch in bundesweiten TV-Spots und

regionalen Printanzeigen, was ihnen besonders wichtig und schützenswert ist – und werden so zu den Darstellern der Kampagne. Die Werbefilme, alle Fakten zur Tour und Impressionen von den einzelnen Stationen sowie Informationen zu Versicherungsthemen finden Interessierte im Internet unter www.ihre-versicherer.de. Wer nicht zum Bus kommen kann, erreicht die Experten unter der gebührenfreien Telefonhotline 0800 - 33 99 399 oder unter info@klipp-und-klar.de.