

**Ansprechpartner: Stephan Gelhausen**  
Leiter Informationszentrum der deutschen Versicherer

Postfach 08 04 31, 10004 Berlin  
Tel.: 030-20 20-55 70, Fax: 030-20 20-65 70

E-Mail: [s.gelhausen@ihre-versicherer.de](mailto:s.gelhausen@ihre-versicherer.de)  
[www.ihre-versicherer.de](http://www.ihre-versicherer.de)



## Die deutschen Versicherer gehen auf Deutschlandtour

**Die Mitgliedsunternehmen des Gesamtverbands der Deutschen Versicherer (GDV) führen die 2010 gestartete Imagekampagne „Ihre Deutschen Versicherer“ fort. Im Rahmen der Verlängerung touren die deutschen Versicherer von April bis September mit einem alten englischen Doppeldeckerbus durch 26 Städte in ganz Deutschland. Vor Ort sprechen die Versicherungsexperten mit den Menschen über deren individuellen Bedürfnisse und informieren rund um das Thema Versicherungen.**

Ziel der Kampagne ist es, die Deutschen für das Thema Versicherungen zu sensibilisieren. Denn viele Menschen machen sich wenig Gedanken darüber, welche wichtige Rolle Versicherungen in ihrem täglichen Leben spielen – und welche Folgen es haben kann, im Ernstfall nur unzureichend abgesichert zu sein. Genau aus diesem Grund lautet die Botschaft der Kampagne auch „Gut, dass es Versicherungen gibt.“

### Dialog steht im Mittelpunkt

Im Mittelpunkt der Kampagne steht das persönliche Gespräch mit den Menschen. Um die Fragen der Bürgerinnen und Bürger zu beantworten, stehen die Versicherungsexperten mit anbieterneutralen Informationen jetzt vor Ort zur Verfügung. Vor allem wollen die deutschen Versicherer von den Menschen aber erfahren, was ihnen in ihrem Leben so wichtig ist, dass sie es versichern. Durch regionale Pressearbeit im Vorfeld der Tour werden die Menschen auf den Besuch der Versicherer in ihrer Stadt aufmerksam gemacht. Die Einwohner sind eingeladen, zum Bus zu kommen, wo die Experten des Informationszentrums der deutschen Versicherer ihre Versicherungsfragen direkt beantworten.

### Bürger werden zu Werbestars

Neben den Versicherungsexperten sind auch immer ein TV- und ein Fototeam mit an Bord des Busses. In jeder Tourstadt interviewt das Filmteam die Menschen auf der Straße und fragt sie, was ihnen so wichtig ist, dass sie es versichern und schützen wollen. Aus den schönsten Interviews entstehen TV-Spots, die bundesweit im Fernsehen und im Internet zu sehen sein werden. Das Fototeam bittet die Passanten zudem, ihre Antworten in bunten Farben zu Papier zu bringen. Mit diesen individuellen und persönlichen Meinungen werden sie anschließend fotografiert. Die besten Fotos werden auf Plakaten in der Tourstadt gezeigt sowie als Anzeigen in den regionalen Tageszeitungen geschaltet.

Auf der Website zur Kampagne [www.ihre-versicherer.de](http://www.ihre-versicherer.de) finden Interessierte neben allem Wissenswerten zur Tour auch nützliche Informationen zu Versicherungen. Darüber hinaus gibt es die Möglichkeit, die Tour über einen Blog miterleben zu können. Als besondere Highlights werden hier exklusiv Spots aus den Städten gezeigt, die es sonst nirgends zu sehen gibt. Auch aktuelle Presseinformationen sowie Bilder und Fotos zur Deutschlandtour stehen zum Herunterladen bereit.

## **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Stephanie Strauß

Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V.

Wilhelmstraße 43 / 43G

10117 Berlin

Tel.: 030 – 2020 5112

[s.strauss@gdv.de](mailto:s.strauss@gdv.de)

## **Über den GDV:**

Der Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV) mit Sitz in Berlin ist die Dachorganisation der privaten Versicherer in Deutschland. Er bündelt und vertritt die Positionen der deutschen Versicherungswirtschaft gegenüber der Gesellschaft, der Politik, der Wirtschaft, den Medien und der Wissenschaft. Zugleich ist der Verband sachkundiger Ansprechpartner für die Öffentlichkeit und Fachfragen. Den Verbrauchern bietet der GDV mit seinem Informationszentrum neutrale und unabhängige Anlaufstelle. Die Experten des Informationszentrums – ausschließlich Versicherungskaufleute – bieten keine Rechtsberatung an und sprechen keine Produktempfehlungen aus. Sie geben sachlich und anbieterneutral Auskunft oder helfen, den richtigen Ansprechpartner zu finden. Erreichen kann man die Experten vor Ort, unter der kostenlosen Hotline 0800 - 33 99 399 oder unter [info@klipp-und-klar.de](mailto:info@klipp-und-klar.de). Die 465 Mitgliedsunternehmen des GDV mit rund 555.000 Beschäftigten und Auszubildenden bieten durch knapp 450 Millionen Versicherungsverträge umfassenden Risikoschutz und Vorsorge für private Haushalte, Industrie, Gewerbe und öffentliche Einrichtungen. Als Risikoträger und bedeutender Kapitalgeber haben die privaten Versicherungsunternehmen eine herausragende Bedeutung für Investitionen, Wachstum und Beschäftigung in der deutschen Volkswirtschaft.