

**Ansprechpartner: Stephan
Gelhausen**

Leiter Informationszentrum der
deutschen Versicherer

Postfach 08 04 31, 10004 Berlin
Tel.: 030-20 20-55 70, Fax: 030-20
20-65 70



Chemnitzer fragen – Versicherer antworten

„Ihre deutschen Versicherer on Tour“ am 14. Mai am Rosenhof – Chemnitzer werden zu Werbestars

Berlin/Chemnitz, 13. Mai 2011. *Wie können sich Eigenheimbesitzer absichern? Was sollten Hundehalter wissen, um sich vor unliebsamen Überraschungen zu schützen? Antworten auf diese und andere Fragen geben Versicherungsexperten am Samstag, den 14. Mai 2011, am Rosenhof. Von 11 bis 16 Uhr steht dort der Infobus der deutschen Versicherer. Wer möchte, kann ganz nebenbei zum Star auf Werbeplakaten und in TV-Spots werden.*

Bei dem außergewöhnlichen Infobus handelt es sich um einen umgebauten alten englischen Doppeldecker. Im Rahmen der Kampagne „Ihre deutschen Versicherer on Tour“ ist er seit Anfang des Jahres für den Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV) in ganz Deutschland unterwegs. Mit an Bord sind Versicherungsexperten, die Fragen rund um das Thema Versicherungen beantworten, Wissenslücken schließen und helfen, den richtigen Ansprechpartner zu finden. Von der optimalen Vorsorge im Alter über den Schutz von Radfahrern bis hin zur geeigneten Absicherung von Hundebesitzern – am Infobus werden Ratsuchende kostenfrei und anbieterneutral informiert.

Mit auf Tour sind auch ein Film- und ein Fototeam. Sie fangen Stimmen und Geschichten der Chemnitzer ein, die dann Teil der Versicherer-Kampagne werden. Aus den schönsten Aufnahmen entstehen TV-Spots, die bundesweit im Fernsehen gezeigt und im Internet zu sehen sein werden. Das Fototeam bittet die Passanten zudem, ihre Antworten in bunten Farben zu Papier zu bringen. Die besten Fotos erscheinen auf Plakaten in Chemnitz sowie als Anzeigen in regionalen

**Ansprechpartner: Stephan
Gelhausen**

**Leiter Informationszentrum der
deutschen Versicherer**

**Postfach 08 04 31, 10004 Berlin
Tel.: 030-20 20-55 70, Fax: 030-20
20-65 70**

Tageszeitungen. Die Fernseh-Spots, alle Fakten zur Tour und Impressionen von den einzelnen Stationen sowie Informationen zu Versicherungsthemen finden Interessierte im Internet unter www.ihre-versicherer.de.

Viele kennen die „Ihre deutschen Versicherer-Kampagne“ schon seit 2010: Frauen und Männer schilderten in spontanen Straßeninterviews, die in TV-Spots und Anzeigen gezeigt werden, ihre Wünsche, Träume und Ziele. In diesem Jahr wird die Kampagne im Rahmen einer Deutschland-tour fortgesetzt. Menschen in 26 Städten in Nord-, Süd-, Ost- und Westdeutschland nehmen Stellung – am Samstag auch in Chemnitz.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Stephanie Strauß

Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V.

Wilhelmstraße 43 / 43G

10117 Berlin

Tel.: 030 – 2020 5112

s.strauss@gdv.de